

UEA: Planeación Estratégica

Trimestre: 20-I, del 11 de mayo al 11 de julio de 2020.

Profesor. Arturo Andrés Pacheco Espejel

Enlace: Andrya Bautista

- Correo: andryabautista@gmail.com

Plataforma que se utilizará: Google Meet

Días de clase (encuentro) virtual:

- **1ª Clase: Introducción y encuadre del curso.** Lunes 13 de mayo, de 16:00 a 17:30 hrs.
 - Objetivo
 - Contenido
 - Mecánica de trabajo
 - Forma de evaluación.
- **Miércoles,** en el horario asignado para la clase presencial: 16:00 a 17:30 hrs.
 - el profesor dictará la clase y se debatirá el tema con los alumnos con base en una lectura que el profesor depositará el miércoles anterior.
 - Se pasará lista de asistencia
- **Viernes,** en el horario asignado para la clase presencial: 19:00 a 20:30 hrs.
 - El profesor hará una evaluación virtual sobre el tema visto el miércoles anterior.
 - Se pasará lista de asistencia

Mecánica de evaluación: el alumno deberá cumplir con el 80% de asistencias para ser evaluado.

El peso de cada rubro en la evaluación final será el siguiente:

- Participación en los debates virtuales: 30%
- Evaluaciones semanales: 30%
- Examen final sobre lo visto en todo el trimestre: 40%

Nota: cualquier duda se canalizará a través de la asistente: Andrya Bautista

Contenido del curso:

LICENCIATURA	MAESTRÍA	EN	TRIMESTRE
(x)	()		Décimo

CLAVE 121029	UNIDAD DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CRÉDITOS 9
EJE CURRICULAR TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN		Oblig. (X) Opt. ()
HORAS DE TEORÍA () HORAS DE PRÁCTICA ()		SERIACIÓN 121021 Y 121024

OJETIVO(S) GENERAL (ES)

Al terminar el curso, el alumno estará capacitado para generar propuestas de planeación, que integren elementos conceptuales, metodológicos e instrumentales, en función de la dimensión estratégica de las organizaciones.

Comprenderá y utilizará los conceptos de unidad estratégica de negocios, incertidumbre, complejidad, escenarios alternativos y costo de oportunidad como elementos del proceso de renovación de las organizaciones.

CONTENIDO ANALÍTICO

Tema 1. La planeación, la incertidumbre y la complejidad en las organizaciones

Objetivos Particulares del tema

El alumno reconocerá:

- La evolución del proceso administrativo y el requerimiento de la planeación estratégica como parte de la misma. (Ansoff, 1997: 3-27)
- Las características del entorno organizacional (Toffler, 1994: 335-346; Ohmae, 1997: 11-37; Drucker, 1994: 1-53)
- La incertidumbre y la complejidad como determinantes de la dinámica organizacional (Castells, 1996:179-223; Gallardo, 2000: 43-64; Rico, 2000: 13-42)

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL TEMA

Conferencia previa lectura del material seleccionado y/o producido por el profesor. Promover la participación de los alumnos, para lo cual se organizarán discusiones programadas de exposiciones individuales o grupales que permitan profundizar los diferentes tópicos temáticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ansoff, Igor H. (1997) *La dirección estratégica en la práctica empresarial*, Addison Wesley Longman, México.

Castells, Manuel (2002) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Siglo XXI, México.

Drucker, Peter (1994) *La sociedad postcapitalista*, Editorial Norma, México.

Gallardo Velázquez, Anahí (2000) “La nueva administración en la era de la información” en *Horizontes complejos en la era de la información* (coord.) Isabel Font Playán y Arturo Sánchez Martínez, UAM-A, México.

Ohmae, Kenichi (1997) *El fin del estado-nación*, Editorial Andrés Bello, México.

Rico Moreno, Javier (2000) “Información e idea del mundo. Una visión histórica de la globalización” en *Horizontes complejos en la era de la información* (coord.) Isabel Font Playán y Arturo Sánchez Martínez, UAM-A, México.

Toffler, Alvin y Toffler, Heidi (1994) *Las guerras del futuro*, Plaza y Janés, México.

CONTENIDO ANALÍTICO

Tema 2- Planeación estratégica y sus paradigmas

Objetivos Particulares del tema

El alumno conocerá:

- El marco histórico de la planeación (Van Der Heijden, 1998:15-36)
- Los conceptos principales (Ackoff, 2002: 103-122; Morrissey, 1996: 1-10; Porter, 2001:19-49)
- Los paradigmas de planeación (Gallardo, 2003:36-43; Van Der Heijden, 1998:37-66)
 - Racionalista
 - Evolutivo
 - Procesual
- El modelo de planeación de doble eje (Gallardo y Sánchez, 1995; Mintzberg, 1995)

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DEL TEMA

Conferencia previa lectura del material seleccionado y/o producido por el profesor. Promover la participación de los alumnos para lo cual se organizarán discusiones programadas a partir de exposiciones tanto individuales o grupales que permitan profundizar los diferentes tópicos temáticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ackoff, Rusell L. (2002) *El paradigma de Ackoff. Una administración sistémica*, Limusa Wiley, México.

Gallardo Velázquez y Sánchez Martínez, Arturo (1995) "La turbulencia y la planeación en las organizaciones" en *Gestión y Estrategia*, no. 7, UAM-A, enero-junio, México.

Mintzberg, Henry (1995) "Repensando la planeación estratégica parte 1: riesgos y falacias" (trad.) Anahí Gallardo Velázquez en *Gestión y Estrategia*, no. 7, UAM-A, enero-junio, México.

Morrissey, George (1996) *Pensamiento estratégico*, Prentice Hall, México.

Porter, Michael E. (2001) *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, CECSA, México.

Van Der Heijden, Kees (1998) *Escenarios, el arte de prevenir el futuro*, Panorama editorial, México.

CONTENIDO ANALÍTICO

Tema 3. Construcción de escenarios y formulación de pronósticos (estudio de caso)

Objetivos Particulares del tema

El alumno determinará y analizará:

- Las variables de los escenarios y los escenarios alternativos (Van Der Heijden, 1998:199-241)
- Los métodos de pronóstico (Gallardo y Sánchez, 2002: 53-59; Miklos y Tello, 1997)

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DEL TEMA

Conferencia previa lectura de material seleccionado y/o producido por el profesor. Promover la participación de los alumnos a través de la construcción de escenarios y discusión de ellos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Gallardo Velázquez y Sánchez Martínez, Arturo (2002) *Notas de curso de Planeación estratégica*, UAM-A, México.

Miklos, Tomás y Ma. Elena Tello (1997) *Planeación prospectiva*, LIMUSA, México.

Van Der Heijden, Kees (1998) *Escenarios, el arte de prevenir el futuro*, Panorama editorial, México.

CONTENIDO ANALÍTICO

Tema 4. Diseño y evaluación de estrategias (estudio de caso)

Objetivos particulares

Objetivos Particulares del tema

El alumno podrá:

- Conceptualizar la estrategia organizacional (Mintzberg, 1997:72-79)
- Diseñar estrategias (Mintzberg, 1997: 53-71)
- Evaluar estrategias (Mintzberg, 1997:80-87)
- Aplicar modelos (Porter, 2001:51-63)

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DEL TEMA

Conferencia previa lectura de material seleccionado y/o producido por el profesor. Promover la participación para lo cual se organizarán discusiones programadas a partir de exposiciones tanto individuales como grupales que permitan profundizar los diferentes tópicos temáticos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Mintzberg, Henry, *et al* (1997) *El proceso estratégico*, Prentice Hall, México.

Porter, Michael E. (2001) *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, CECSA, México.

Goodstein, Leonard, *et al* (1998) *Planeación estratégica aplicada*, Mc Graw Hill, Colombia.

MODALIDADES GENERALES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA -
APRENDIZAJE DE LA U.E.A.

Conferencia previa lectura del material seleccionado y/o producido por el profesor.
Promover la participación de los alumnos para lo cual se organizarán discusiones

MODALIDADES GENERALES DE VALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
DE LA U.E.A.

Evaluación Global

Los porcentajes serán asignados por el profesor, pero debe contemplar:

- Controles de lecturas
- Evaluaciones periódicas sobre la metodología
- Trabajo final (trabajo de investigación, estudio de caso)
- Evaluación terminal

Evaluación de recuperación

- La evaluación de recuperación deberá ser de tipo terminal